

ホームステージング業界初・「内見無人化システム」をご提案します！



業務効率・集客力UPに！

無人内見くん

月額料金
2万円~

ビジネスモデル
特許取得

Renkeikanouna



住宅・マンション・展示場・モデルハウスなど
すべての建物で利用可能！

無人内見くんはココが便利！

- ① 来場者が自分でWebから内見予約
- ② 予約時間にスマートフォンで開錠
スタッフ不要で内見を可能にします！

連携可能な機能の一例



スマートロック
スマホで開錠



Webカメラ
防犯面も安心！



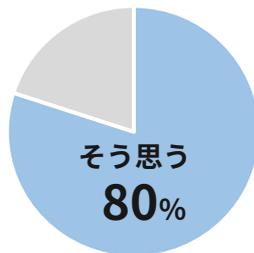
エアコンハブ
内見時間に稼働！

アンケートで判明！無人内見くんのメリット

不動産見学のハードルを下げ、
非対面を希望する顧客層も獲得！

Q. スタッフ同行だと
気軽に見学しづらい？

80%が「そう思う」
=内見しづらいと回答

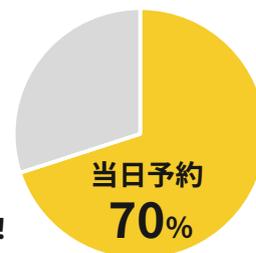


(株)頼人「コロナ禍におけるモデルハウス見学に関するアンケート」を元に作成 (2021年)

当日・営業時間外の内見予約を
可能にし、機会損失を防ぐ！

無人内見システムでの
当日予約率 **70%**

物件に興味を持ったら
すぐに予約・内見が可能！
関心の高い顧客を逃しません。



無人内見システム利用者アンケート結果より (2024年)

無人内見くん ご利用者の実績 一例

A社の事例

2025年11月より7件で稼働中。

	1棟あたりの問合せ数
導入前	0.57件
導入後	1.85件

導入前：SUUMO経由の問合せ 4件/月
導入後：無人内見くん経由の問合せ **13件/月**

B社の事例

注文4割/建売6割・年間60棟でご利用。

	合計
無人内見反響数	83件
無人内見数	66件

現地看板の反響獲得 **43%**
(HPは32%・SUUMOは18%)

物件前からその場で内見
申込みする見込客も多数！

「無人内見くん」の様々なメリットが、貴社の営業活動を強力にサポート！

業務効率化



遠方物件に設置することで
移動時間を大幅に削減し、
業務を効率化。

▼内見対応の消費時間と想定コスト

	所要時間	想定コスト
1回	4時間	8,548円
1ヶ月	20時間	42,720円

フォロー力UP



取得率80%※1のアンケートで
顧客の声を把握。

内見後のアンケート機能でリアルな声を拾い上げ、
その後の営業活動に活かすことができます。

防犯力UP

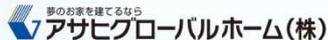


これまでの事故発生0件※2
防犯面も安心。

Webカメラで監視し、事故・いたづらも抑制します。

※1：ショウタイム24株式会社調べ ※2：2026年1月現在

導入企業数 150社以上！ 導入物件600件以上！



無人内見との相乗効果UPに最適！

空室ホームステージング

適切なインテリア演出を行うことで
滞在時間が伸びて印象に残りやすく、
購入判断の後押しになります。

サービス提供元：(株)サマンサ・ホームステージング



写真で興味を惹きつけ、

内覧で魅力や暮らし方を伝えるには“空間演出”が重要！

無人内見くん サービス運営元

ショウタイム24株式会社
〒104-0031
東京都中央区京橋1丁目1-5
セントラルビル4階



お問合せ先

株式会社 サマンサ・ホームステージング



ご相談フォーム

E-mail : homestaging@samantha-hs.com <https://samantha-hs.com/>

東京本社 : 〒135-0047 東京都江東区富岡1丁目12-8 アサヒビル2階

大阪営業所 : 〒530-0017 大阪府大阪市北区角田町8-1 大阪梅田ツインタワーズ・ノース19階

